

MAPPING THE ONLINE DISCLOSURE OF NON-FINANCIAL INFORMATION BY THE SPANISH ROAD
TRANSPORT PASSENGERS SECTOR

Biedma López, Estíbaliz*

Department of Accounting and Finance
University of Cadiz

Martinez-Martinez, Domingo

Department of Accounting and Finance
University of Cadiz

Mateo-Márquez, Antonio J.

Department of Accounting and Finance
University of Cadiz

Rodríguez Castro, Paula (autor de correspondencia)

Department of Accounting and Finance
University of Cadiz

*Los autores aparecen por estricto orden alfabético.

RESUMEN

En los últimos años existe una creciente preocupación a nivel internacional por la sostenibilidad, la cual se está reflejando en diversas iniciativas orientadas a promover el desempeño sostenible de las empresas y la divulgación de la información no financiera por parte de estas. Sin embargo, la mayor parte de los estudios empíricos que han analizado el compromiso con la divulgación no financiera se han centrado en las empresas más grandes y aquellas que pertenecen a sectores específicos, siendo

¹ El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación titulado "Causas y efectos de la rendición de cuentas en las empresas de transporte: Propuesta de informe integrado" (ProyExcel_01044)

escasos los trabajos sobre empresas de sectores particulares, los cuales tienen un impacto importante en las emisiones de gases de efecto invernadero de los países, como lo es el sector del transporte de pasajeros por carretera.

Por ello, el objetivo de este trabajo es analizar la orientación de este tipo de compañías en España hacia este tipo de información, analizando para ello la divulgación sobre sostenibilidad que realizan de forma online. Para ello se ha analizado la información publicada de forma online de 1914 empresas españolas de transporte de pasajeros por carretera, así como sus propias características organizativas (como el tamaño, la rentabilidad, la composición de su accionariado o su estructura corporativa). Nuestros resultados indican que el componente regulador del tipo de servicio que prestan y la región de España en la que se ubican afecta al tipo de información divulgada.