

Valores laborales de los estudiantes de estudios empresariales de la Generación Z y su influencia en la intención de acceder a la profesión auditora

M. Edurne Aldazabal Etxeberria

Facultad de Economía y Empresa (Sección Gipuzkoa) (UPV/EHU)
Oñati plaza s/n (Donostia)

Itsaso Barrainkua Aroztegi

Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU)
Avda. Lehendakari Agirre, 83 (Bilbao)

Marcela Espinosa-Pike

Profesora Titular de Universidad
Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU)
Avda. Lehendakari Agirre, 83 (Bilbao)

Área temática: L) Auditoría

Palabras clave: Auditoría, Valores laborales, Generación Z.

Valores laborales de los estudiantes de estudios empresariales de la Generación Z y su influencia en la intención de acceder a la profesión auditora

Resumen:

El riesgo de una posible falta de profesionales en la profesión de auditoría requiere identificar los valores laborales de quienes accederán, en un futuro próximo, a la profesión. El objetivo de este trabajo es analizar las expectativas de los estudiantes de los grados relacionados con la profesión de Grado y Máster de 21 universidades españolas. Los resultados, relevantes para las políticas de atracción y retención del talento de las firmas, muestran que los futuros profesionales de la auditoría valoran casi al mismo nivel el equilibrio y los valores sociales que los valores más económicos como el sueldo o la promoción.