

**ANÁLISIS DE LAS MOTIVACIONES TRAS LA ELABORACIÓN DE INFORMACIÓN
SOBRE SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO E
INTERURBANO DE PASAJEROS¹.**

40h

Andrades Peña, Javier (autor de correspondencia)

Department of Accounting and Finance
University of Cadiz

Martinez Martinez, Domingo

Department of Accounting and Finance
University of Cadiz

Calzado Cejas, María Yolanda

Department of Accounting and Finance
University of Cadiz

Muriel de los Reyes, María José

Department of Accounting and Finance
University of Cadiz

Resumen

Tomando como referencia una muestra reducida de empresas de transporte urbano e interurbano terrestre de pasajeros por carretera que elaboran periódicamente informes de sostenibilidad, el presente trabajo pretende analizar cuáles pueden ser las principales razones que llevan a este tipo de empresas a realizar esta práctica de *reporting*. Para ello,

¹ El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación titulado “Causas y efectos de la rendición de cuentas en las empresas de transporte: Propuesta de informe integrado” (ProyExcel_01044)

utilizaremos un método de investigación combinando tres fuentes informativas: (1) análisis cualitativo de los informes de sostenibilidad, con especial referencia a las secciones relacionadas con: las declaraciones realizadas por los Gerentes y Presidentes de las empresas, apartado relacionado con “Acerca de esta Memoria”, y secciones donde se vincule la sostenibilidad con el gobierno y la estrategia de la empresa; (2) la página web corporativa de esa muestra de empresas.

Los resultados del trabajo señalan la existencia de múltiples lógicas coexistentes en las prácticas de sostenibilidad y la falta de una lógica dominante que explique el comportamiento de las empresas. En particular, las prácticas de elaboración de informes de sostenibilidad se sustentan en una combinación de órdenes institucionales basadas en criterios de mercado (lógica empresarial), estatal (lógica regulatoria), profesional (lógica de transparencia) y comunitario. Teóricamente, al amparo de la teoría “institutional logics”, se argumenta que la heterogeneidad institucional impulsa la diversidad de argumentos explicativos en la elaboración de informes de sostenibilidad por este tipo de empresas.

Palabras clave: institutional logics, empresas de transporte, informe de sostenibilidad, motivaciones.