

Impacto de la alineación de los ODS en el rendimiento de las PYMES turísticas mexicanas. Análisis de los incentivos a la sostenibilidad con enfoque de género.

José Manuel Santos Jaén
Profesor Contratado Doctor
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Murcia

Mercedes Palacios Manzano
Profesora Titular
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Murcia

Ana León Gómez
Profesora Sustituta
Departamento de Economía y Administración de Empresas
Universidad de Málaga

Área temática: H) Responsabilidad Social Corporativa / Sostenibilidad

Impacto de la alineación de los ODS en el rendimiento de las PYMES turísticas mexicanas.
Análisis de los incentivos a la sostenibilidad con enfoque de género.

Resumen

El sector turístico busca reducir impactos ambientales y adoptar los ODS de la agenda 2030. Esta investigación analiza cómo la implementación de los ODS y la sostenibilidad influyen en el rendimiento de las pymes turísticas mexicanas. También se examina el papel de las TIC, la innovación y la digitalización. Los resultados muestran cómo los incentivos fomentan las prácticas sostenibles, especialmente cuando el CEO de la PYME es una mujer. Asimismo, esta investigación también demuestra la capacidad de las TIC como variables mediadoras que fomentan el rendimiento de las pymes del sector turístico, lo que tiene importantes implicaciones teóricas y prácticas.