

**DETERMINANTES DA PERFORMANCE DAS EMPRESAS PORTUGUESAS: ESTUDO DO SETOR DO AZEITE**

Maria Elisabete Duarte Neves, mneves@iscac.pt, Polytechnic of Coimbra, Coimbra Business School  
ISCAC, Coimbra, Portugal & Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro| CETRAD, Vila Real,  
Portugal

Beatriz Lopes Cancela  
Polytechnic of Coimbra, Coimbra Business School ISCAC, Coimbra, Portugal & Instituto Superior de  
Gestão, Lisboa, Portugal

Catarina Proença  
FEUC- Universidade de Coimbra

**Resumo**

**Objetivo** – O principal objetivo deste trabalho é estudar quais as características específicas das empresas do setor do azeite e macroeconómicas que influenciam o seu desempenho.

**Metodologia**– Para atingir este objetivo, foram utilizados dados de 177 empresas produtoras de azeite (CAE 10412) em Portugal par o período compreendido entre 2015 e 2020. Os modelos foram estimados utilizando a metodologia de dados em painel especificamente, o método de estimação GMM system proposto por Arellano e Bover (1995) e Blundell e Bond (1998).

**Resultados** – os resultados mostram que as variáveis de desempenho dependem da ótica do stakeholder. Os objetivos sociais e de melhoria das condições de trabalho são relevantes para o acionista por uma questão de imagem ou do estrito cumprimento dos ODS. O ano de Covid-19, ao contrário de outros setores tem um efeito positivo no desempenho empresarial sugerindo que as famílias portuguesas aproveitaram o facto de estarem em casa para melhorarem a sua dieta de foram saudável.

**Palavras-chave:** Performance; características específicas; setor do azeite; GMM; Covid-19