

EFFECTOS DE LA CONCENTRACIÓN DE AUDITORÍA EN EL MERCADO DE
LAS EMPRESAS DE CAPITAL RIESGO

Santiago Sánchez Alegría, profesor de la Universidad Pública de Navarra campus
Arrosadía, 31006 Pamplona,

Ana Verónica Cadima profesor de la Universidad Pública de Navarra campus
Arrosadía, 31006 Pamplona,

Fermín Lizarraga Dallo profesor de la Universidad Pública de Navarra campus
Arrosadía, 31006 Pamplona,

Área temática: Auditoría

Palabras Clave: Concentración mercado auditoría, capital riesgo, Honorarios de auditoría, barreras de entrada

EFFECTOS DE LA CONCENTRACIÓN DE AUDITORÍA EN EL MERCADO DE LAS EMPRESAS DE CAPITAL RIESGO

Resumen: las firmas de auditoría desempeñan un rol clave, tanto en su vertiente de asesoramiento como en la propia auditoría, en el modelo de negociación de las empresas de capital riesgo. La complejidad de estas operaciones puede suponer una barrera de entrada importante para firmas de auditoría más pequeñas que terminen por condicionar las dinámicas competitivas del propio mercado de auditoría. Los resultados del presente trabajo evidencian, por un lado, que casi el 100% del mercado de auditoría está concentrado en las 4 grandes firmas de auditoría y que el cambio a una de estas firmas incrementa significativamente los honorarios de auditoría.